

OBEC SLOVENSKÁ ĽUPČA, Námestie SNP 13, 976 13 Slovenská Ľupča

Obec Slovenská Ľupča

vyhlasuje podľa § 847 – 849 Občianskeho zákonníka

verejnú neanonymnú súťaž na

LOGO A SLOGAN OBCE SLOVENSKÁ ĽUPČA

Propozície súťaže

Vyhlasovateľ súťaže

Obec Slovenská Ľupča, Námestie SNP 13, 976 13 Slovenská Ľupča

Cieľ súťaže

Cieľom súťaže je vytvoriť nové logo a slogan obce, ktoré sa stanú súčasťou nového jednotného vizuálneho štýlu v komunikácii s verejnosťou. Obec Slovenská Ľupča používa na svoju identifikáciu vlastné symboly – erb, vlajku, pečať, koruhvu a štandardu starostu. Na prezentáciu obce a jej aktivít, pre budovanie a upevňovanie identity obce je potrebné vytvoriť značku – logo. Logo a slogan sa budú používať na externú komunikáciu – propagačné a prezentačné materiály, darčkové predmety, tlačoviny, webovú stránku, spoločenské, kultúrne a športové aktivity, pre podporu rozvoja cestovného ruchu.

Predmet súťaže

Predmetom súťaže je návrh loga a sloganu obce Slovenská Ľupča. Logo aj slogan musia mať vysokú vypovedaciu hodnotu a v jednoduchej a čitateľnej, resp. výstižnej forme jednoznačne obec identifikovať. Súťažiaci sa môže zúčastniť v kategórii logo, slogan alebo v oboch súčasne.

Podmienky súťaže

Logo a slogan sú oficiálnym marketingovým prostriedkom. Logo nenahrádza inštitucionálny prvok – erb, ale svojou originalitou je určené na použitie aj mimo úradného styku. Logo a slogan obce majú spĺňať tieto hlavné atribúty: zohľadnenie geografických, kultúrnych a historických špecifík, zviditeľnenie obce a jasné odlíšenie od ostatných miest a možnosť použitia v kombinácii s erbom obce.

Charakteristika obce:

Vznik a názov

Azda už pred 13. storočím môžeme predpokladať osadu či dedinu zvanú Ľubča. Názov snáď môžeme odvodiť od slovanského osobného mena so základom ľub-. Zodpovedajú mu aj živé mená typu Ľuboš a Ľubko. Spodobovanie názvu Ľubča na Ľupča dokumentujú latinské pramene. V susedstve vznikol hrad, ktorý v nezmenenej podobe prevzal pomenovanie staršej obce. Počas ohraničovania majetku v okolí neskoršieho Hronseku v roku 1250 poznáme zmienku o veľkej ceste zo Zvolena do Ľupče (in Lypche). Polohu a význam sídla zdôrazňujú aj mestské výsady udelené kráľom Belom IV. Banskej Bystrici. V roku 1255 v nich spomína privilegovaných hostí z Bystrice pri Ľupči (prope Lypcham). S návštevami panovníka súvisel aj vznik kláštora žobrovej rehole františkánov. Počas pobytu kráľa Karola Róbeta v Ľupči v roku 1340 na žiadosť komunity hostí udelil mestské výsady obci resp. mestečku Ľupča. Zároveň určil, že pri riešení sporov sa mali obyvatelia riadiť podľa krupinského práva. V listine stanovil aj termíny a hodnotu odvádzaných daní a napokon dal zaznamenať i hranice mestského chotára. V 60. rokoch v Ľupči kráľ Ľudovít I. dával listiny takmer každoročne. Pisári od tohto obdobia začali pravidelne upresňovať, že ide o Ľupču vo Zvolenskej stolici, na rozdiel od susednej Ľupče v Liptove. Obidve mestecká sa neskôr odlišovali podľa jazyka ich obyvateľov – Slovenská a Nemecká Ľupča.

Sídelné usporiadanie

Výsady umožnili, aby z remeselnej osady vzniklo prosperujúce mestečko, spravované vlastnou mestskou samosprávou. Mestečko Ľupča sa rozvíjalo medzi hradom a kláštorom. Tento úsek dlhý asi dva kilometre, bol zastavaný domami už v 16. storočí a mal názov Dlhá ulica. V strednej časti vzniklo trhové ulicové námestie „vretenovitého tvaru“ s radnicou. V 17. storočí už existovala Hronská ulica, Mlynská a Ľupčianska ulica. Okolo námestia a v priľahlých uliciach sú pôvodné kúrie, meštianske a remeselnícke domy zoradené do radovej zástavby. Urbanistické riešenie Ľupče predstavuje aj v dnešných podmienkach kvalitné a veľkorysé riešenie.

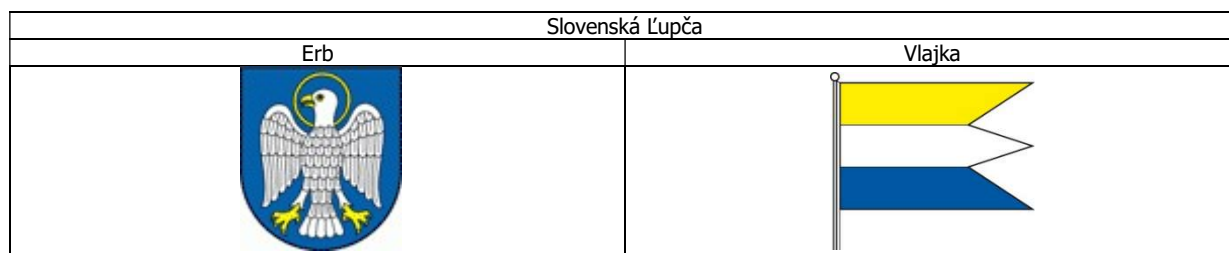
Remeselná tradícia a rozvinutý priemysel

V 15.-16. stor. zasiahla Slovenskú Ľupču a okolie kolonizácia na valaskom práve. Rozľahlé vysokohorské pasienky poskytovali vhodné podmienky pre rozvoj salašníckeho spôsobu chovu oviec a spracovania mlieka, čo sa praktizuje doteraz. Dnes už tri generácie rodiny Hiadlovských na svojej farme vyrábajú poctivé zrejúce syry a v chotári sa nájdu aj ďalší. Ľupča mala tiež regálne práva: výčap piva, výrobu páleného, predaj tabaku, medu, mlynské právo, pečenie chleba, výsek mäsa, rybolov, vtáčníctvo a prenájom papierne. Okrem krajčírrov, kožušníkov sa v obci realizovalo aj farbiarstvo, chýrne Ľupčianskou modrotlačou. Na hrnčiarsku a kachliarsku tradíciu nadviazal významný keramikár Gustáv Virág, ktorý má v centre obce keramikársku dielňu. Kovospracujúce remeslá sa v minulosti prioritne orientovali na nožiarstvo, zvonolejárstvo a kováčstvo. V Ľupči ešte nájdeme posledné kováčske dielne Ľuboša Krajana alebo Matúša Jančuru. V súčasnosti vďaka inovatívnym výrobkom od biotechnologického centra Evonik Fermas, zbrojovky Grand Power, výrobcu hydraulických systémov Essel sa povedomie o spoľahlivej priemyselnej výrobe a značke obce šíri aj za hranicami Slovenska.

Spoločenský život

V povojnovom období nastala okrem obnovy priemyslu, aj prudká výstavba a rozmach ďalších služieb, čo pretrváva aj v súčasnosti. V obci možno nájsť širokú škálu školských, zdravotníckych, bezpečnostných a voľnočasových zariadení na kvalitnej úrovni. Baštou telovýchovy je obecný futbalový klub, ktorého história siaha do roku 1921. Obnovená Sokolovňa, novovybudovaná multifunkčná hala v areáli ZŠ Sama Cambela a hlavne rozsiahle tenisové centrum poskytujú občanom široké možnosti športového vyžitia. Bohatý spoločenský život prekvitá aj vďaka rozmanitým organizáciám a spolkom. Medzi najvýznamnejšie spoločenské podujatia sa radí Turíčny jarmok, obnovený na základe jarmočného privilégia z druhej polovice 16. stor. Cirkev má najväčšie zastúpenie vo farnosti Najsvätejšej Trojice a Evanjelickom zbore a. v. Obec bola rodiskom viacerých významných osobností. Na jej území sa nachádza veľké množstvo prírodných zaujímavostí a kultúrnych pamiatok s nadregionálnym významom, čo má význam pre rozvoj cestovného ruchu. Podľa dostupných údajov Štatistického úradu Slovenskej republiky má S. Ľupča k 31. 12. 2022 celkom 3 242 obyvateľov, čo ju robí najväčšou obcou v Banskobystrickom kraji.

Najcharakteristickejšie črty:



- **HRAD (silueta):** hrad Ľupča predstavuje jedinečnú historickú a kultúrnu pamiatku, ktorej počiatok siaha do polovice 13. storočia. Pôvodne stredoveká obranná pevnosť v priebehu storočí zmenila svoj vzhľad aj charakter a postupne sa stala sídlom a domovom mnohých inštitúcií. Vďaka tomu je dnes možné hovoriť o slovenskom unikáte, pretože hrad Ľupča bol od stredoveku až po súčasnosť neustále obývaný. Jeho vysokú umeleckú a historickú hodnotu od roku 2002 obnovujú a zachovávajú Železiarne Podbrezová a.s., súčasný majiteľ hradu, ktoré sa podujali zachrániť Ľupčiansky hrad pre budúce generácie.

- **SKALNÝ HRÍB (silueta):** prírodná pamiatka vznikla veterným zvetrávaním, keď v dobách dávno minulých boli stráne holé a vietor obrusoval mäkkšie časti hornín. Útvary vytvárajú usadené horniny, v ktorých sa striedajú tvrdšie vrstvy karbonátových zlepcov s mäkkším pieskovcom. Týmto spôsobom vzniklo viacero skalnatých útvarov na tomto území, ale hríb je z nich najcharakteristickejší. V roku 1979 bol vyhlásený za chránený prírodný výtvor.

- **HRON (voda, modrá farba):** pôvod obyvateľov Slovenskej Ľupče možno spájať so staršou etapou včasnostredovekého osídlenia v centrálnej časti Zvolenskej kotliny, pričom noví osadníci postupne osídľovali vyššie položené lokality v smere proti prúdu Hrona.

- **REMESELNÁ TRADÍCIA (cechový vývesný štít, vzory modrotlačie):** obec bola centrom mnohých remesiel. Žili tu obuvníci, čižmári, debnári, garbiari, stolári, kováči, krajčíri, nožiari, kolári, farbiari, kachliari, hrnčiarci, pivovarníci, papierníci, mlynári, zvonolejári, modrotlačiarci. Remeslá sa združovali do cechov. Koncom 19. stor. existovalo v okolí 5 salašov. Vyrábali sa tu syry, oštiepky, parenice. V 19. stor. bola v S. Ľupči založená bryndziareň a Spolok mliekarov. Mnohé remeslá prežili až do dnes a v obci možno stále nájsť funkčné dielne.

- **PRIEMYSEL:** S. Ľupča patrí od začiatku druhej polovice 20. storočia k najpriemyselnejším centrom regiónu v odvetviach chemickej a strojárkej výroby. Najzvučnejším podnikom bola Biotika s výrobou antibiotík, spočiatku od roku 1956 penicilínu, v tom čase najmodernejšieho liečiva.

- **MESTSKÝ CHARAKTER:** zachované meštianske a remeselnícke domy upútajú prepracovanými fasádami, množstvom detailov a remeselných prvkov, originálnymi bránami a ostienami. Práve drevené brány sú vrcholom originality, pôvodnosti a vysokej výtvarnej a remeselnej zdatnosti ich tvorcov. Renesančné, barokové a klasicistické prvky sa často vyskytujú vo vzájomnej kombinácii, a nejde pritom o kópie alebo napodobeniny „mestských“ slohových vzorov. Brány sú zdobené rezbou a rytou výzdobou alebo niektoré sú maľované. Pri pozornejšej prehliadke sa objavia detaily, ktoré tvoria vzácnu a nenapodobiteľnú atmosféru Slovenskej Ľupče.

- **CESTOVNÝ RUCH:** medzi hradom a archeoparkom Kláštorisko sa rozprestiera zrevitalizovaná centrálna zóna s rôznymi prevádzkami a ďalšími pamiatkami, čím si obec buduje stratený charakter bývalého mestečka. Dom remesiel oživuje miestne tradície a moderné informačné centrum poskytuje možnosti na návštevu ďalších zaujímavostí obce, ako napr. Ferata Pamír, cyklotrás alebo splav Hrona.

- **FOLKLÓR:** dlhodobo má obec silné folklórne zázemie - DFS Dratvárik, DFS Drienka a FS Partizán so silnou 66-ročnou tradíciou.

Ďalšie atribúty:

Ideové

- návrh loga a sloganu musí byť originálnym dielom autora, ktorý ho podpísal
- logo aj slogan musia byť dynamické, aktuálne a moderné
- logo aj slogan by mali osloviť rôzne vekové kategórie občanov
- logo musí byť v spojení s názvom Slovenská Ľupča a/alebo v spojení so sloganom

Technické

- logo môže byť realizované kresbou voľnou rukou alebo vytvorené s použitím dostupných počítačových programov
- text musí byť písaný fontom použiteľným v rôznych grafických programoch
- návrh by mal vychádzať z farebnosti erbu obce – modrá, žltá a biela, farby môžu byť použité samostatne alebo v kombinácii - návrh musí byť použiteľný v rôznych veľkostiach, farebnej aj čiernobielej verzii
- pri každom farebnom návrhu je potrebné predložiť aj jeho čiernobiely verziu, resp. variantné použitie v obrysových farbách
- pri každom návrhu je potrebné predložiť aj návrhy na jeho aplikáciu v počte 3-5 návrhov

Typ súťaže a termín jej vyhlásenia

Do verejnej neanonymnej súťaže sa môžu prihlásiť fyzické i právnické osoby so zastúpením fyzickými osobami (ďalej len „súťažiaci“), ktoré riadne vyplnia prihlášku a dodržia všetky podmienky súťaže. Zo súťaže sú vylúčení členovia hodnotiacej komisie a zástupcovia vyhlasovateľa. Súťaž je vyhlásená v októbri 2024.

Podmienky zaradenia do súťaže

Do súťaže budú zaradené návrhy doručené do podateľne OÚ Slovenská Ľupča alebo poštou na adresu: Obec Slovenská Ľupča, Námestie SNP 13, 976 13 Slovenská Ľupča. Na obálku treba uviesť text: „Súťaž LOGO/SLOGAN - neotvárať“. Účastníci doručia na adresu vyhlasovateľa súťaže riadne vyplnenú a podpísanú písomnú prihlášku a súťažné návrhy v printovej podobe. Elektronickú časť je potrebné zaslať na emailovú adresu: poslanec.vladimir.homola@slovenskalupca.sk

Uzávierka súťaže je 31. januára 2025. Podpisom prihlášky účastník potvrdzuje súhlas s podmienkami súťaže, so spôsobom prezentácie, ako i s použitím osobných údajov pre potreby súťaže a sprievodných aktivít. Neúplné návrhy, návrhy nespĺňajúce kritériá alebo návrhy s nevhodným a hanlivým obsahom budú zo súťaže vylúčené.

Podmienky predloženia návrhov

1. Jeden súťažiaci môže do súťaže prihlásiť maximálne dva návrhy, jednej z týchto kombinácií:

- dva návrhy loga
- dva návrhy sloganu
- jeden návrh loga + jeden návrh sloganu

2. Súťažné návrhy musia byť spracované a doručené do uzávierky súťaže v tomto rozsahu:

LOGO

- a) návrh v printovej aj elektronickej (vektorový formát) podobe vo farebnom, jednofarebnom a čiernobielym vyhotovení (negatív, pozitív) vo formáte A3 (minimálna veľkosť obrázka 15cm x 15cm) - menšia alternatíva vo farebnom aj čiernobielym vyhotovení s rozmermi 2 cm x 2cm
- b) definovanie použitých farieb
- c) návrhy aplikácií loga v počte 3-5 kusov (napr. informačná tabuľa, citylight, hlavičkový papier, rôzne reklamné predmety a pod.)

- d) základné a doplnkové farby, pre tlač priamymi farbami podľa vzorkovníka PANTONE, v stupnici CMYK, RGB, HTML, RAL
- e) písomné zdôvodnenie (vysvetlenie) významu navrhnutého loga vo vzťahu k obci Slovenská Ľupča, ktoré bude tvoriť prílohu návrhu
- f) návrh musí byť presne označený predkladateľom - meno a priezvisko autora, adresa a telefónne číslo a osobne podpísaná autorizácia grafického návrhu (na zadnej strane každého návrhu)
- g) súťažné návrhy musia byť vytvorené na pevnom podklade (výkres) v jednotnom formáte A3. Na vyhotovenie návrhov možno použiť počítačovú a kopírovaciu techniku. Bez uvedených náležitostí nebude návrh akceptovaný.

SLOGAN

- a) v písomnej podobe čo najkratší a najvýstižnejší slogan
- b) písomné zdôvodnenie (vysvetlenie) významu navrhnutého sloganu vo vzťahu k obci Slovenská Ľupča
- c) návrh musí byť presne označený predkladateľom - meno a priezvisko autora, adresa a telefónne číslo a osobne podpísaná autorizácia

Porota

Všetky doručené súťažné návrhy vyhodnotí odborná porota v zložení: starosta obce Mgr. Roland Lamper / predseda Komisie podnikania a cestovného ruchu Mgr. Vladimír Homola / predsedníčka Komisie kultúry Erika Lamperová / výtvarníčka Mgr. art. Magdaléna Jančurová / audiovizuálny tvorca Mgr. art. Juraj Valica, ArtD. / vedúci katedry grafiky Akadémie umení v B. Bystrici doc. Mgr. art. Patrik Ševčík, ArtD. Porota posúdi návrhy po uzávierke súťaže a o výsledku rozhodne do 28. februára 2025.

Kritériá hodnotenia

- pôvodnosť a originalita návrhu
- významová zrozumiteľnosť a jednoduchosť
- úroveň výtvarného spracovania
- jednoduchá farebná a čiernobiela reprodukovateľnosť
- zachovanie vysokej rozoznateľnosti pri zväčšovaní a zmenšovaní
- pri hodnotení predložených návrhov môžu byť uprednostnení predkladatelia s trvalým pobytom na území obce Slovenská Ľupča alebo predkladatelia s rozvinutým vzťahom a inou príslušnosťou k obci Slovenská Ľupča

Odmena

Autor víťazného návrhu na logo (resp. logo a slogan) obce získa odmenu 500 €, autor víťazného sloganu obce hodnotné upomienkové predmety. Ďalšie miesta nebudú finančne ohodnotené. Finančná čiastka bude víťazovi vyplatená do 30 dní od vyhlásenia výsledkov súťaže. Vyhlasovatelia si vyhradujú právo nevyhodnotiť na odporúčanie odbornej poroty žiadny z návrhov ako víťazný.

Zverejnenie výsledkov súťaže

O výsledku súťaže budú účastníci informovaní písomne, najneskôr do 30 dní po ukončení práce poroty. Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo informačného embarga pre médiá, až do termínu verejného vyhlásenia výsledkov súťaže. Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo pozvať užší výber predkladateľov návrhov na osobné stretnutie a prezentáciu návrhov. Organizátori zverejnia výber zo súťažných prác na stránke obce www.slovenskalupca.sk a v médiách.

Kontaktná osoba

Mgr. Vladimír Homola, poslanec.vladimir.homola@slovenskalupca.sk, všetky informácie k súťaži sú zverejnené na webovom sídle obce www.slovenskalupca.sk

Závěrečné ustanovenia

Organizátor nezabezpečuje právnu ochranu diel zaslaných do súťaže. Originály súťažných prác poisťuje v prípade potreby každý účastník na vlastné náklady. Organizátor sa zaväzuje, že v súlade s autorskými právami nezneužije žiadny zo súťažných návrhov pre svoje účely. Právna ochrana víťazného návrhu a ďalšie používanie pre konkrétne aktivity budú predmetom samostatnej zmluvy medzi autorom a obcou, ktorá bude obsahovať ustanovenia o autorskom udelení výhradnej licencie v neobmedzenom rozsahu pre vyhlasovateľa.

V zmysle zákona č. 18/2018 Z. z. Zákon o ochrane osobných údajov súťažiaci vlastnoručným podpisom prihlášky dobrovoľne udeľujú prevádzkovateľovi **súhlas so spracovaním osobných údajov** na účel realizácie súťaže LOGO A SLOGAN OBCE SLOVENSÁ L'UPČA. Tento súhlas uchovávanie osobných údajov platí do doby ukončenia (vyhodnotenia) súťaže. Prevádzkovateľ po splnení účelu spracúvania osobných údajov bez zbytočného odkladu zabezpečí likvidáciu osobných údajov, pokiaľ to osobitný zákon nevyžaduje inak. Prevádzkovateľ zabezpečí primeranú úroveň ochrany osobných údajov, bude spracúvať osobné údaje len v súlade s dobrými mravmi a bude konať spôsobom, ktorý neodporuje zákonu o ochrane osobných údajov ani iným všeobecne záväzným právnym predpisom a ani ich nebude obchádzať.



SLOVENSKÁ ĽUPČA, OBECNÝ ÚRAD

Námestie SNP 13, 976 13 Slovenská Ľupča

PRIHLÁŠKA

do verejnej neanonymnej súťaže na
LOGO A SLOGAN OBCE SLOVENSKÁ ĽUPČA

Meno a priezvisko autora:

Organizácia / Firma:

Rok narodenia:

Adresa a PSČ:

Tel. / Fax / Mobil:

E-mail:

Prihlasujem (nehodiace sa preškrtnúť): logo / logo a slogan / slogan

Predložená dokumentácia (špecifikácia, počet kusov):

Vyplnením prihlášky súhlasíte so spracúvaním osobných údajov v zmysle propozícií v rozsahu meno a priezvisko, rok narodenia, adresa a e-mail po dobu trvania súťaže na účel participácie v súťaži a možnosti kontaktovať výhercu obce Slovenská Ľupča za účelom realizácie výhry.

Čestné vyhlásenie:

Čestne vyhlasujem, že prihlásením práce do súťaže nie sú dotknuté práva tretích osôb.

Vdňa Podpis